



西卡价值观及准则

BUILDING TRUST



强大的价值观乃共同的基础

亲爱的朋友们

西卡已成为特种化学品的全球市场领导者。今天，西卡代表着世界一流的产品技术和一流的服务。我们的五项价值观和原则推动了这一持续的成功：

1. 客户至上
2. 勇于创新
3. 稳健持续，诚信可鉴
4. 激励赋权，敬贤礼士
5. 绩效管理

这些原则与“行为准则”一起反映了西卡的企业文化，并定义了我们是誰以及我們想成為誰。

在日常工作中踐行這些價值觀和原則——帶著承諾與熱情。以身作則。感謝您繼續為西卡的成功故事做出貢獻。



Thomas Hasler
首席执行官，西卡集团



Thierry Vanlancker
董事会主席

巴尔，2024年4月1日

价值观及准则

客户至上

勇于创新

稳健持续，诚信可鉴

激励赋权，敬贤礼士

绩效管理

西卡精神是公司优良基因的组成部分，它包含了一整套鲜明的价值观及原则。



一、客户至上

西卡一贯致力于提供及维护最优质的产品与服务。实践创新使得西卡不止步于满足现有需求，而去展望未来前趋。西卡提供的所有解决方案均以客户的成功为考虑前提，旨在与客户构建长期稳固，互利共赢的关系，而非短期的商业合作。西卡的品牌标语：诚就卓越，充分体现了西卡商务合作的态势。

时刻履行品牌承诺，使得西卡商标—这个已有100多年历史的三角形标识在全球已经成为性能优异、质量过硬、安全可靠、贴心服务的代名词。

二、勇于创新

西卡的成功及所获得的盛誉离不开创新这一优良传统。西卡向来将创新管理和开发高品质产品及提供最佳解决方案视为业务发展核心。依托制度化的产品创新流程，西卡向各目标市场的粘接、密封、加固、结构加强及防护等领域持续不断地输送着新产品、新系统及新解决方案。

通过对全球各地现有西卡技术中心及实验室的增资，从而获益于遍布世界的合作伙伴、供应商及科学家等这样一个庞大资源网络，西卡实现了“就近服务客户”的承诺。

三、稳健持续，诚信可鉴

西卡以长远眼光看待业务发展，并始终对客户、利益相关者及员工持尊重和负责任的态度。同时，西卡的运营对安全、质量、环境、公平、社会责任、可持续发展以及价值创造保持高度关注。

可持续性西卡创新的关键动力。西卡致力于为建筑和工业领域增强产品耐用性，提升能源及材料的使用效率。公司采取一切措施减少自身以及信任西卡产品的合作伙伴的资源消耗。西卡的发展符合全球报告倡议组织(GRI)的要求。

西卡始终将安全放在首位。员工及合作伙伴的健康是西卡成功的前提。因此，营造安全的工作环境是第一要务。

我们促进我们开展业务的所有国家和社区的经济、社会和环境进步。通过西卡社区参与计划(“Sika Cares”)和专门的志愿者工作，我们积极地支持当地社区的社会和教育项目。作为联合国全球契约的成员，我们致力于全球的可持续发展。

西卡在工作中执行高道德标准，在坚持诚实守信方面绝不妥协。
“西卡行为准则”即对公司及其所有员工作出的定义标准和行为规范

四、激励赋权，敬贤礼士

西卡信任员工的能力及开拓精神，并鼓励互尊互信的工作关系，不通过权力来发号施令。西卡员工之间，员工与客户、供应商以及相关利益人紧密合作，关系融洽。

融洽的工作氛围将使员工充满斗志与灵感。西卡鼓励员工开发并提出新创意。根据员工能力，公司作出相应决策和职责的授权。

西卡实施组织架构的分权化和扁平化，拓宽管控幅度。同时西卡亦高度重视员工培训与发展，优先提拔和培养内部人才。

五、绩效管理

西卡追求成功，并以不断取得出色业绩、引领市场为荣。公司着眼于长期策略，以坚持不懈的努力来实现企业的前景与目标。

西卡相信个人责任感。职责和项目明确划分。总经理对公司的整体盈亏负责。

西卡根据既定战略制定了公开透明的财务绩效评估体系，根据市场份额、销售增长、利润及资金效益的表现评价业绩。

BUILDING TRUST

